

Handz On bilpleie etablerer seg på Åsane Storsenter i oktober:

# Skal tjene ti millioner på fem år: – Vi har jobbet lenge for å komme oss til Åsane

Konseptet om å integrere bilpleie i et kjøpesenter var ideen til daglig leder Ove Hagen som ble gullop-skriften. Nå er han skråsik-ker på å lykkes i Åsane.



Tekst og foto  
Erik Madsen  
erik@aaasnetidende.no

– Vi er glade for å endelig komme til Åsane. Det er et utrolig potensial her ute – både med tanke på privatkunder og næringskunder, og lokalisering inne på et kjøpesenter har vært en stor suksess på Lagunen, sier Ove Hagen.

I midten av oktober åpner bilpleieavdelingen på Arken, ved siden av Sumo, med kundemottak, dekkhotell, og ruteservice – i tillegg til bilpleie i garasjen.

Bilpleiekjeden Handz On, som består av franchisebutikker, omsatte for 78,5 millioner kroner over hele landet i 2020. Dette tross et krevende år grunnet pandemien hvor selskapet tapte rundt 30 millioner.

Selskapet som først het «Car Cleaning Company», åpnet sin første avdeling i Bergen på Lagunen i 2009.

## Får med seg glassleverandør

Tolv år senere er de endelig på plass i Åsane, og får med seg Cary Norge, som er en av Nordens ledende aktører innenfor bilglass.

– Vi samler mye service og kompetanse under ett tak, og det er unikt med et så bredt spekter, samtidig som vi jobber med å få på plass Smart Care. Det er første gang vi samarbeider med Cary, og sammen med konseptet vårt, beliggenheten på gateplan, og suksessen på Lagunen, føler vi oss trygge på at Åsane også skal bli en suksess, sier Hagen.

Og konseptet med å skape bilpleieavdeling på et kjøpesenter, har vært en viktig del av fremgangen til firmaet som allerede er godt etablert på Forus og på Østlandet.

## – Unikt «kjøpesenter-konsept»

– Vi måtte tenke nytt, og vi måtte



KLARE: Rahil Ibrahim, Åge Nyborg (Cary), Robert Giertsen (Cary) og Ove Hagen (Handz On) gleder seg til åpningen i Åsane om en drøy måned.

gjøre noe ingen andre hadde tenkt på. Veldig mange av disse bilpleiesentrene finner du litt utenfor sentrum i de ulike bydelene og byene. I 1993 skapte jeg ideen om å integrere avdelingene i kjøpesenter, og det er noe av det unike med konseptet vårt.

– Det koster mer å etablere seg på et kjøpesenter, men det gir oss et større volum og potensial for langt flere kunder som kan benytte oss mens de allerede er på handletur.

Handz On har 14 avdelinger i Norge og er allerede lokalisert på de fem største kjøpesentrene i landet.

I Åsane kommer kjeden til bydelen med den velkjente «bilgaten» i Littleåsveien og med flere konkurrenter sentralt i Åsane.

– Beliggenheten er perfekt for oss og vi har ambisjoner. Vi har med oss Cary, dekkhotell, i tillegg til verksted, og tror vi skal stille sterkt i en fin konkurransesituasjon.

## Vil matche Lagunen-suksessen

Han mener avdelingen i Åsane skal

matche omsetningen til Lagunen-avdelingen innen fem år.

– Det tar alltid litt tid å få alt på plass og etablere oss skikkelig. Men innen fem år er ambisjonen at vi skal omsette for 10 millioner kroner, ekskludert moms, sier han.

Også for samarbeidspartneren Cary, er det første gang de etablerer seg sammen med Handz On – og første gang i et kjøpesenter.

– Dette gjør at folk ikke trenger å gjøre seg ferdig på senteret for å seinere kjøre innom. Terskelen blir lavere for å stikke innom oss, tilgjengeligheten øker og vi er mye mer synlig, supplerer regionleder i Cary, Åge Nyborg og avdelingsleder Robert Giertsen.

– Vi har ambisjoner om og fortsette å vokse, og nærmer oss en avtale med Vestkanten, og ser etter flere muligheter i Bergen, avslutter Hagen.

Rahil Ibrahim blir butikkleder i avdelingen i Åsane, som blir Bergens andre.

## FAKTA

I regi av et selskap som tidligere het Car Cleaning Company Norge AS, åpnet Handz On i perioden 2005-2007 pilotavdelinger på Sartor Storsenter og på Bergen Lufthavn Flesland.

De fikk «Proof of concept» og bygget deretter to fullverdige bilpleieanlegg på Strømmen Storsenter og Lagunen Storsenter med åpninger hhv. i 2008 og i 2009.

CCC kjøpe «innmaten» i Handz On Gruppen med overtakelse den 1.1.2019 og skiftet navn til Handz On AS. Leiekontrakter og franchisekontrakter ble overført til selskapets heleide datterselskap Handz On Norway AS (HON).

De øvrige selskapene, CCC Lagunen AS og CCC Strømmen AS, ble slått sammen (fusjonert) med Handz On.

Handz On kjeden, altså. franchisebutikkene utenom Handz On,

omsatte i 2020 for NOK 78,5 millioner og hadde til sammen cirka 80.000 betalende kunder.

I 2021 inngikk Cary Norge og Handz On et samarbeid fordi selskapene sine respektive tjenester og strategier utfyller hverandre ved å gi et bredere konsept til markedet.

Planen videre er å bygge flere butikker og utvide tjenestetilbudet. Målsettingen til selskapet er å videreutvikle Handz On-kjeden til å bli en betydelig aktør som i løpet av noen år skal omsette for minimum en kvart milliard kroner per år i Norge.

Handz On-kjeden har investert cirka 50 millioner kroner i bygging av bilpleieanlegg i Norge.

På sikt har Handz On planer om å etablere Handz On Auto Care i de andre nordiske landene og i England.